

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO”
Perioada campaniei: 02.09.2026 – 29.09.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională „START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de HELL ENERGY S.R.L., cu sediul în Orașul Ungheni, nr. 261/R, județul Mureș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2006001346264, având CUI RO18963836 și contul nr. RO71BTRL02701202I45299XX deschis la banca BANCA TRANSILVANIA, SUCURSALA TÂRGU MUREȘ, reprezentată prin Pelaghie Micșunica Tunder, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizator”.

1.2 Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și a oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul în România, București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).

1.3. **Campania se derulează prin intermediul agenției MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în **România, București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău nr. 2**, înregistrată la **Registrul Comerțului** cu numărul **J1998012388407, C.U.I. RO11295365** și la **AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, în baza notificării nr. **26**, denumită în continuare „Agenția”.

1.4. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

1.5. **Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament** (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. **Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei** prin întocmirea unui act adițional la Regulament, urmând ca acesta să intre în vigoare de la momentul **publicării modificării online**.

1.6. Prin înscrierea în această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului Campaniei și că acceptă Regulamentul Campaniei și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate în conformitate cu aceste reguli. Participanții se angajează să respecte și să urmeze întocmai toți termenii, condițiile și prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

1.7. Pentru aducerea condițiilor de derulare a campaniei la cunoștința participanților, Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site-ul <https://concurs.xixo.ro/în-secțiunea-Regulament>. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atât timp cât acestea au fost făcute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentară a Campaniei.

1.8. **Agenția va asigura și va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorilor**, conform Regulamentului, cât și pentru întreaga logistică necesară derulării Campaniei (e.g. organizare și participare la tragerea la sorți, expediere premii).

1.9. Înainte de a participa la Campanie, vă rugăm să citiți cu atenție aceste Reguli ale Campaniei, precum și orice modificări, astfel încât să fiți întotdeauna la curent cu Regulamentul Campaniei. Participarea la concurs este voluntară. Limitările și excluderile de răspundere în legătură cu Campania se aplică în măsura permisă de legea aplicabilă.

1.10. Pentru asistență, informații suplimentare sau clarificări referitoare la derularea Campaniei, participanții pot contacta serviciul de Infoline la numărul de telefon 021 555 35 76 (număr cu tarif normal, apelabil din orice rețea națională), disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în toate magazinele Auchan fizice sau online, menționate în anexa 1 la prezentul regulament (denumite în continuare Magazinele Participante), care comercializează produsele participante.

3.2. Campania va începe în data de 02 septembrie 2026, de la ora 00:00:00 și va dura până la data de 29 septembrie 2026, ora 23:59:59 ora României (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**") și reprezintă perioada de înregistrare pentru Campanie. Durata totală a Campaniei se poate prelungi dincolo de 29 septembrie 2026 și include etape de validare a înscrierilor, desemnarea câștigătorilor, publicarea numelor câștigătorilor și înmânarea Premiilor. Pentru claritate, nicio înscriere de bon fiscal așa cum este prevăzută la pct. 6.1. lit. b) din prezentul Regulament nu va putea fi încărcat după data de 29 septembrie 2026, ora 23:59:59 ora României.

3.3. În eventualitatea în care un magazin aparținând lanțului de magazine Auchan se deschide în perioada de desfășurare a campaniei, acesta intră automat în lista magazinelor participante, fără ca prezentul regulament sau anexele acestuia să necesite modificări. Se consideră magazin al rețelei Auchan orice locație care emite documente fiscale sub identitatea Auchan.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu cetățenia română, cu vârsta de minimum 18 ani** (împliniți până la data înscrierii în Campanie), care achiziționează oricare produs participant în Campanie, din **Magazinele Participante**, în **Perioada Campaniei**, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

(a) persoanele cu vârsta sub 18 ani la data intrării în Campanie și/sau care nu au capacitate deplină de exercițiu;

(b) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

(c) prepușii (inclusiv și fără a se limita la angajații) Agenției sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;

(d) membrii familiilor celor menționați la punctele (b) și (c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată încălcări sau nerespectări ale Regulamentului, sau indicii de practici

suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și solicitarea de daune pentru prejudiciul creat, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

4.7. Participanții vor fi identificați prin datele furnizate de aceștia în timpul înregistrării la Campanie. Organizatorul și Agenția care acționează în numele său nu vor fi trași la răspundere pentru nicio problemă tehnică (în special, dar fără a se limita la, modificări de date etc.) care rezultă din orice modificări ale datelor Participanților, care sunt în afara controlului Organizatorului. Participantul se va asigura că profilul său este menținut în mod continuu pe durata totală a Campaniei și până la acordarea premiilor și că Organizatorul poate contacta Participantul folosind datele furnizate, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice litigii care decurg din închiderea profilului sau din furnizarea de date insuficiente pentru contactare.

4.8. Prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în vederea participării la Campanie, Participantul recunoaște că performanța, conținutul, transmiterea mesajelor și a datelor și viteza de răspuns a infrastructurii tehnice a Website-ului campaniei depind de tehnologia serverului și pot fi afectate negativ de factori aflați în afara controlului Organizatorului și al Agenției, cum ar fi (dar fără a se limita la): defectarea conexiunii, performanța calculatorului/serverului, congestionarea rețelei, încărcarea rețelei, acoperirea, funcționarea Website-ului și menținerea unei conexiuni de rețea sigure. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru astfel de împrejurări.

4.9. Participanții la această Campanie sunt obligați să furnizeze informații exacte și complete în momentul înregistrării. Este interzisă înscrierea la Campanie folosind date false, incorecte sau ale altei persoane, sau participarea în echipă sau folosind mai multe profiluri în același timp, în scopul de a manipula sau de a crește șansele de câștig. Astfel de Participanți includ, de exemplu, persoane care se asociază în scopul participării la loterii publicitare și alte extrageri de premii, care, pentru a câștiga premii sau marele premiu, își coordonează acțiunile și combină performanțele mai multor persoane sub un singur nume, privând astfel alți Participanți, care doresc să joace corect, de șansa de a câștiga. De asemenea, sunt considerați astfel de persoane cei care participă la Campanie cu informații false sau cu mai multe profiluri în același timp, având scopul de a-și crește în mod incorect șansele de câștig.

4.10. Orice tentativă de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la utilizarea identității altei persoane, date false sau incomplete sau orice altă formă de înșelăciune, va duce la descalificarea imediată a participantului respectiv. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice înregistrare care nu

respectă aceste condiții. Participanții care încalcă această clauză vor fi excluși din concurs și nu vor avea dreptul de a revendica premiile asociate campaniei.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea Produselor Participante se regăsește în Anexa 2 a prezentului regulament. Doar produsele care includ ingredientele și descrierea în limba română (așa cum sunt prezentate pe eticheta atașată produsului) și care sunt distribuite pe piața din România pot fi utilizate pentru înregistrarea în Campanie.

5.2. După încheierea Perioadei Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaifiind responsabilă și ne mai asumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent, pentru fiecare unitate de vânzare în parte.

5.4. Organizatorul are dreptul de a extinde gama de Produse Participante la Campanie, despre care Participanții vor fi notificați în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOTIONALĂ

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să achiziționeze, în Perioada Campaniei, minimum 1 produs din cele participante în promoție.;
- b) **Să completeze formularul de înscriere cu următoarele informații:** numele, prenumele, numărul de telefon, județul de achiziție al produselor, împreună cu datele bonului fiscal (numărul, valoarea și data bonului) sau datele facturii fiscale (numărul, valoarea și data facturii), care atestă achiziția produselor (în continuare ambele fiind denumite „Document Fiscal”), pe site-ul web <https://concurs.xixo.ro/>;

6.2. **Documentele Fiscale înscrise în campanie trebuie păstrate de către participanți** pentru a face dovada validității acestora în cazul câștigării unui premiu în cadrul Campaniei.

6.3. **În formular se solicită consimțământul pentru prelucrarea datelor personale.** Datele personale sunt prelucrate de **Organizator**, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării campaniei promoționale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. **Participanții care doresc să se înscrie în campanie și care nu acordă consimțământul de prelucrare a datelor nu vor putea finaliza etapa de înscriere și nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail în scop de marketing este opțional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influențează în niciun mod participarea la campanie.**

6.4. Fiecare participant unic poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua și momentul înscrierilor sale. Un participant unic este definit, în scopul acestei limitări, prin numărul său de telefon mobil sau prin orice altă combinație de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor câștigate de aceeași persoană (nume și prenume, adresă de livrare, CNP-ul, în cazul premiilor impozabile).

6.5. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr de 5 bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite pe zi, condiția fiind ca fiecare număr de bon fiscal/faktură fiscală să nu mai fi fost înscris/ă anterior în cadrul Campaniei.

6.6. **Mesajele de răspuns** pentru înscrierile în Campanie

Orice înscriere în Campanie va primi un mesaj de răspuns, după caz:

Tip mesaj	Raspuns
Înainte de data de început a campaniei	Mulțumim pentru înscriere, dar campania „START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO” încă nu a început. Te așteptăm în perioada 02.09.2026 – 29.09.2026. Ne vedem atunci!
Înscriere valida	Felicitări! Te-ai înscris la campania „START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO”. Pentru mai multe șanse de câștig, înscrie și mai multe bonuri. Nu uita să le păstrezi pentru validare!
Număr bon deja înscris	Ai înscris deja acest bon. Nu-i nimic! Cumpără și alte produse participante la promoție, înscrie noile bonuri fiscale și ai extra șanse la premii. Baftă!
După finalizarea campaniei	Campania „START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO” s-a încheiat pe 29.09.2026. Verifică lista câștigătorilor. Rămâi conectat la paginile noastre, pregătim și alte surprize!
Limită campanie	Ai atins deja limita zilnică de 5 înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri în cadrul campaniei!
Limită campanie și ultima zi de campanie	Ai atins deja limita zilnică de 5 înscrieri pe zi. Astăzi este ultima zi de campanie. Îți mulțumim pentru participare. Îți ținem pumnii la extragere!
Mesaj Invalid	UPS! Ceva nu a mers bine. Ai mare grijă când introduci datele bonului fiscal și mai încearcă o dată.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA (RON)	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu (Ron)	Valoare Totala cu impozit (Ron)
PlayStation 5	3.200	4	12.800	289	13955.5
Ghiozdan XIXO	76.42	100	7642	0	7642
Termos XIXO	36.47	196	7148.12	0	7148.12
TOTAL		300	27590.12		28745.5

7.2. Valoarea comercială netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **27590.12** lei cu TVA, respectiv **28745.5** lei cu TVA și impozit.

7.3. Descrierea premiilor

1. Consola PlayStation 5 Digital Edition (PS5) Slim, 825GB SSD, E-Chassis

CARACTERISTICI GENERALE

Tip consola Hardware

Platforma	PlayStation 5
Continut pachet	1 x Consola 1 x Cablu HDMI 1 x Cablu USB 1 x Cablu alimentare AC 1 x Controller Wireless DualSense 1 x Astro's Playroom (Joc preinstalat) 2 x picior pentru suport orizontal

Numar gamepad/controller

1

Culoare Alb Negru

Greutate 4.1 Kg

Tip editie Standard

SPECIFICATII TEHNICE

Numar nuclee 8

Tip memorie RAM GDDR6

Capacitate memorie RAM 16 GB

Tip chipset video AMD Radeon RDNA 2-based graphics engine

Unitate optica Fara unitate optica

Tip stocare SSD

Capacitate stocare	825 GB
Retea	10/100/1000
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi Ethernet
Tip alimentare	La retea

Tehnologii audio Tempest 3D AudioTech

CONECTIVITATE

Porturi 2 x USB 2.0 1 x HDMI 1 x USB-C 1 x USB-A

1. Ghiozdan XIXO

Material Bumbac

2. Termos XiXO

Tip produs:Termos, Utilizat pentru: Lichide, Material: Inox, Caracteristici cheie: termoizolant, Capac cu maner, Capac cana

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Limitare privind drepturile de proprietate intelectuală ale terților:

Participantul ia la cunoștință faptul că denumirile, siglele și mărcile comerciale folosite în prezentul Regulament sau pe materialele promoționale ale Campaniei pentru desemnarea premiilor (inclusiv, dar fără a se limita la Sony, PlayStation, PlayStation 5, PS5, DualSense) aparțin titularilor de drept. Organizarea acestei Campanii nu reprezintă o asociere, o parteneriat, o recomandare sau o sponsorizare directă din partea Sony Interactive Entertainment sau a producătorilor premiilor, acestea fiind acordate exclusiv în calitate de bunuri achiziționate comercial de către Organizator.

7.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

7.7. Garanția produselor electronice (console PlayStation 5) va fi asigurată direct de rețeaua de service autorizată din România a producătorului sau de comerciantul de la care au fost achiziționate premiile, în baza certificatului de garanție furnizate câștigătorului odată cu predarea premiului. Organizatorul și Agenția nu își asumă obligații de garanție, reparație sau înlocuire directă pentru produsele acordate ca premiu.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Acordarea premiilor se va face prin următoarele metode

Denumiere Premiu	Mod de Acordare	Nr. premii extrase	Rezerve extrase
1x PlayStation 5 25x Ghiozdan XIXO 49 x Termos XIXO	Extragere săptămânală	75	225 rezerve (3 rezerve/premiu)
1x PlayStation 5 25x Ghiozdan XIXO 49 x Termos XIXO	Extragere săptămânală	75	225 rezerve (3 rezerve/premiu)
1x PlayStation 5 25x Ghiozdan XIXO 49 x Termos XIXO	Extragere săptămânală	75	225 rezerve (3 rezerve/premiu)
1x PlayStation 5 25x Ghiozdan XIXO 49 x Termos XIXO	Extragere săptămânală	75	225 rezerve (3 rezerve/premiu)



8.2. Pentru tragerile la sorți, avem următoarele date:

Denumiere Premiu	Mod de Acordare	Nr. premii extrase	Rezerve extrase	Perioada înscrierilor	Data Extragerii
PlayStation 5	Extragere săptămânală	4	900 rezerve (3 rezerve/castigator)	02.09.2026 – 08.09.2026	09.09.2026
Ghiozdan XIXO				09.09.2026- 16.09.2026	17.09.2026
Termos XIXO				17.09.2026- 23.09.2026	24.09.2026
				24.09.2026- 29.09.2026	30.09.2026

8.4. Tragerile la sorți vor fi electronice și se vor organiza în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și/sau Agenției și a unui notar public sau avocat.

8.5. Tragerile la sorți se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere. Mai exact, fiecare tragere la sorți presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.

8.6. Vor fi extrase câte 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorii nu pot fi anunțați sau nu pot fi validați în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

8.7. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

8.8. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul <https://concurs.xixo.ro/> în termen de 20 de zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

8.9. În extragerea pentru toate premiile Campaniei vor fi incluse toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei, cu excepția înscrierilor făcute de participanții care au câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anunțarea câștigătorilor

Până la validarea finală, un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit „potențial câștigător” și trebuie parcurse următoarele etape pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială (A), prevalidare (B) și validare finală (C). Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia dintre cele trei etape de către un potențial câștigător conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea inițială:

- i. După tragerile la sorti efectuate, câștigătorii premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat înscrierea care a fost desemnată câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat;
- ii. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, participanții vor primi și un link unic, denumit „link de revendicare”. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicării premiului. În cazul în care potențialul câștigător nu accesează și/sau nu revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore către acel potențial câștigător, în vederea validării acestuia. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.
- iii. În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita:
 - a. să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
 - b. să confirme că nu este angajatul uneia dintre companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una dintre companiile menționate la art. 4.2.;
 - c. să confirme că deține în original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante îndeplinind condiția de participare și să trimită o imagine/poză a bonului/documentului fiscal pe care l-a înscris;
 - d. să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, adresă de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor.

B. Prevalidarea:

- i. „Prevalidarea sau, după caz, invalidarea se realizează în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data completării și transmiterii de către potențialul câștigător a tuturor informațiilor solicitate în cadrul revendicării inițiale.
- ii. Imaginile cu documentele fiscale emise de către magazinele participante și înscrise/trimise de participanți trebuie să fie clare, lizibile, astfel încât să se poată identifica denumirea produselor participante, numele magazinului, data și ora–minutul–secunda achiziției. În cazul în care documentele fiscale trimise de potențialii câștigători în cadrul revendicării inițiale nu conțin denumirea produsului participant și niciuna dintre celelalte date solicitate prin prezentul regulament sau există diferențe între datele din poza documentului fiscal trimis în etapa revendicării inițiale și datele completate de participant în formularul de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și, prin urmare, acele înscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare finală pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agenției, își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Documentul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finală:

- i. După finalizarea Prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier căruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- iii. Acordarea premiilor se va efectua de către Organizator, în termen de maximum 45 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferită de către aceștia. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului și Documentul Fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- iv. În cazul în care oricare dintre potențialii câștigători se găsește în vreuna dintre situațiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) dacă furnizează, la Revendicare (în etapa A), informații incomplete sau eronate;
 - b) dacă nu revendică premiul în termenul acordat;
 - c) dacă nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) dacă nu a achiziționat pe documentul Fiscal trimis pentru înscriere, în Perioada Campaniei, Produse Participante îndeplinind condiția de participare;
 - e) dacă anterior a fost validat drept câștigător al unui alt premiu oferit în această Campanie.

9.2. Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul <https://concurs.xixo.ro>.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte părți implicate în Campanie nu își asuma nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de solicitări care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon declarat în momentul înscrierii și va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de înscriere și validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament.

11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu persoanele înscrise în campanie, dar care nu au câștigat premiile acordate de Organizator după perioada de acordare efectivă a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de modul în care câștigătorii aleg să le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderea, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în campanie;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorrect și, din această cauză, câștigătorul nu poate fi contactat la acel număr pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție;
- Eventuale greșeli de tipărire a Documentelor Fiscale.

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

11.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.8. Organizatorul și Agenția exclud orice răspundere pentru orice atacuri externe asupra website-ului și a serverului care îl operează, pentru așa-numitele atacuri SQL. Astfel, în cazul în care, ca urmare a unui atac asupra website-ului sau serverului, participanții primesc mesaje de sistem incorecte cu privire la premiile lor, statutul de câștigător/necâștigător etc., Organizatorul și Agenția nu vor fi răspunzători în niciun fel pentru astfel de cazuri.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Identitatea operatorului de date: HELL ENERGY S.R.L., cu sediul în Orașul Ungheni, nr. 261/R, județul Mureș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J2006001346264, având CUI RO18963836 (denumită în continuare "Operator/Organizator").

12.2. Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promoționale.
2. În scopul organizării tragerii la sorți.
3. În scopul revendicării inițiale.
4. În scopul prevalidării electronice.
5. În scopul validării finale.
6. În scopul acordării și expedierii premiilor.
7. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale.
8. În scopuri de marketing.

12.3. Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promoționale, prelucrarea se realizează în baza consimțământului persoanei vizate – Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR.
2. Pentru îndeplinirea scopului privind organizarea tragerii la sorți, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
3. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.
4. Pentru îndeplinirea scopului revendicării electronice, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
5. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
6. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
7. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR – prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale.
8. Pentru îndeplinirea scopului de marketing campaniei promoționale prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.

12.4. Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numărul de telefon mobil.
2. Pentru îndeplinirea scopului organizării tragerii la sorți se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numărul de telefon mobil.
3. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de livrare, Adresă de e-mail.
4. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de livrare, Adresă de e-mail, CNP/CI (fiind necesara în îndeplinirii obligațiilor legale priviind premiile imposibile acordate).
5. Pentru îndeplinirea scopului validării finale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de livrare, Adresă de e-mail, CNP/CI (fiind necesara în îndeplinirii obligațiilor legale priviind premiile imposibile acordate).
6. Pentru îndeplinirea scopului acordării și/sau expedierii premiilor se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresă de e-mail, Adresă de livrare.
7. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, CNP/CI (fiind necesara în îndeplinirii obligațiilor legale priviind premiile imposibile acordate).
8. Pentru îndeplinirea scopului de marketing se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, adresa de e-mail.

12.5. Perioadele de stocare

1. Datele participanților la campanie se vor stoca pe o perioadă de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele câștigătorului vor fi stocate 7 ani, conform reglementărilor legale în vigoare.

12.6. Modul de prelucrare

1. Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promoționale, datele de participare vor fi colectate de către operator prin intermediul platformei de înscriere disponibilă pe website-ul <https://concurs.xixo.ro>, ulterior transferate către împuternicitul Mercury360 Communication pentru îndeplinirea scopurilor privind organizarea tragerii la sorți, revendicarea inițială, prevalidarea electronică, validarea finală, acordarea și trimiterea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului.
2. Aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center și stocate în baza de date a participanților.
3. Datele câștigătorilor sunt procesate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru prevalidarea, validarea câștigătorilor, contactarea acestora, îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții și atribuirea/trimiterea premiilor.
4. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop, cu excepția publicării numelui, Prenumelui și premiului câștigat conform Ordonanței nr. 99/2000, Art. 42 (2).
5. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

12.7. Confidențialitate

1. Datele vor fi colectate de către operator, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și de subîmputerniciții săi.
2. Datele nu vor fi dezvăluite către Operatorul HELL ENERGY S.R.L. și împuterniciții acestuia, cu excepția datelor de participare ce sunt colectate de către acesta; de asemenea, datele nu vor fi transferate în străinătate.
3. Următoarele date – numele, prenumele și premiul câștigat – vor fi făcute publice conform O.G.

99/2000, Art. 42 alin. 2, republicată și actualizată în anul 2015, și în situațiile în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

12.8. Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a) **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării, cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și, contra cost, orice copii suplimentare.
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs. De asemenea, vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu, în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

2. **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter

Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România 
anspdcp@dataprotection.ro

12.9. Modalități de exercitare a drepturilor

1. Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare: Telefon: +40-0365.430.532 | E-mail: office@hellenergy.ro | Adresa de corespondență: Loc. Ungheni, 261/R, Jud. Mureș

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎN CAZ DE FORȚĂ MAJORĂ

13.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerând de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, secetă ș.a.;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a.;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: HELL ENERGY S.R.L., cu sediul în Orașul Ungheni, nr. 261/R, județul Mureș, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

14.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Agenția are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

15.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal, Legea nr. 571/2003, cu modificările și completările în vigoare.

15.2. Organizatorul va depune declarațiile de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile prevăzute în prezentul regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli care derivă din câștigarea premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

15.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de participant în legătură cu această Campanie

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina <https://concurs.xixo.ro> la SECȚIUNEA „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisă către HELL ENERGY S.R.L., la sediul din Orașul Ungheni, nr. 261/R, județul Mureș, sau la adresa de e-mail office@hellenergy.ro. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

16.3. În cazul în care o prevedere din prezentul Regulament al Campaniei este considerată invalidă, ilegală sau inaplicabilă conform legislației române, celelalte prevederi vor rămâne valabile și aplicabile. Prevederea declarată nevalidă, ilegală sau inaplicabilă va fi eliminată din acest Regulament, iar Participantul și Organizatorul vor colabora pentru a o înlocui cu o dispoziție validă, legală și executorie, care să reflecte, pe cât posibil, efectul juridic intenționat al prevederii inițiale.

16.4. În cazul oricărei discrepante între imaginile/mențiunile de pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natură aduse la cunoștința publicului și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

16.5. Nu se vor impune cheltuieli suplimentare directe sau indirecte Participanților la Campanie referitoare la înscrierea în Campanie. Fac excepție costurile normale de desfășurare a Campaniei, inclusiv costuri ce pot surveni din livrarea/predarea Premiului.

16.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia orice acorduri cu terțe părți în scopul îndeplinirii obligațiilor sale în temeiul prezentului Regulament cu privire la Câștigătorii Premiilor, iar orice acțiuni ale acestor terțe părți vor fi obligatorii pentru Câștigătorii Premiului.

16.7. Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată, fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L,
prin împuternicit

Anexa 1 a prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO”
Perioada campaniei: 02.09.2026 – 29.09.2026

Lista Magazinelor Auchan

Se consideră magazine participante următoarele::

Lista întreaga a tuturor magazinelor Auchan participante poate fi regasită aici:
<https://www.auchan.ro/magazine>.

În componența magazinelor intra atât hypermarketurile Auchan, cât și magazinele MyAuchan.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L,
prin împuternicit

Anexa 2 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"START FRESH. BACK TO SCHOOL CU XIXO"
Perioada campaniei: 02.09.2026– 29.09.2026
Produsele participante

Se consideră Produse Participante urmatoarele:

Denumire articol
XIXO Ice Tea Lemon 250 ml
XIXO Ice Tea Peach 250 ml
XIXO Ice Tea Raspberry-Blueberry 250 ml
XIXO Ice Tea Strawberry 250 ml
XIXO LIMONADA FLORI SOC&LAMAIE 0.25 ml
XIXO LIMONADA CAPSUNI&LIME 0.25 ml
XIXO Soft Drink Tutti Fruity 250 ml

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L,
prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 462
Anul 2026 luna August ziua 24

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.



Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

